

Sektor ICT terus **catat** **pertumbuhan 2 angka**

Meskipun pelbagai cabaran yang dihadapi ekonomi Malaysia, sektor teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) kekal kukuh pada 2015 kerana masih berjaya mencatatkan pertumbuhan dua angka dalam perbelanjaan walaupun kurang daripada unjuran.

Industri berkenaan dijangka mencatat pertumbuhan sebanyak 14.2 peratus kepada RM70.9 bilion pada 2015 berbanding RM62.1 bilion atau pertumbuhan 12.5 peratus pada 2014.

Pencapaian berkenaan didorong terutama oleh peningkatan penggunaan peranti mudah alih, media sosial, penyelesaian awan, e-dagang dan Big Data Analytics (BDA) yang memacu pertumbuhan Internet of Things (IoT), kata Pengerusi Persatuan ICT Kebangsaan Malaysia (PIKOM) Chin Chee Seong.

"Kami menjangkakan trend ini akan berterusan pada 2016, kerana pembentukan Komuniti Ekonomi ASEAN (AEC) berkemungkinan akan menyediakan pasaran yang lebih besar untuk industri ICT," katanya di Kuala Lumpur.

Namun, industri ini tidak terkecuali daripada kesan kesuraman ekonomi global, sebagaimana dilihat dalam penyusutan kira-kira 30 peratus dalam jumlah peruncit ICT tahun ini berikutan kejatuhan nilai mata wang tempatan.

Walaupun pelaksanaan Cukai Barang dan Perkhidmatan (GST) pada 1 April, 2015 membantu mengurangkan kesan kerana GST disalurkan kepada pelanggan, ia tidak dapat menampung kerugian, sehingga menyebabkan beberapa syarikat menutup perniagaan.

"Ini terbukti apabila jumlah keanggotaan PIKOM berkurangan kepada 800 daripada 1,500 anggota, sebelum ini.

"Kos sara hidup dan menjalankan perniagaan sudah meningkat dan peruncit, terutamanya yang lebih kecil menghadapi pelbagai cabaran, termasuk peningkatan e-dagang," kata Chin.

Bagaimanapun, beliau berkata sektor ICT masih dijangka dapat mencatatkan pertumbuhan antara RM79 bilion dan RM81 bilion atau kira-kira 12 hingga 14 peratus tahun depan, disumbangkan terutamanya melalui e-dagang dan BDA.

Selaras dengan ulang tahun ke-30 PIKOM pada 2016, Chin berkata pameran tahunan PIKOM juga akan memperkenalkan unsur-unsur baru untuk kekal relevan dengan pelanggan walaupun peralihan keutamaan kepada e-dagang.

Malah, pada tahun ini terdapat juga beberapa inisiatif digital oleh kerajaan untuk meningkatkan kualiti hidup masyarakat berpendapatan rendah.

Perbadanan Pembangunan Multimedia (MDeC), agensi peneraju bagi Digital Malaysia, memperkenalkan Program 'eRezeki' kebangsaan untuk individu terutamanya dalam kumpulan isi rumah berpendapatan 40 peratus terendah (B40), untuk mendaftar sebagai pekerja sektor digital.

eRezeki adalah persekitaran dalam talian yang selamat dan boleh dipercayai bagi rakyat Malaysia meraih pendapatan tambahan, setelah mereka boleh melakukan tugas-tugas berasaskan digital mudah, dilatih oleh 'Siberguru' di pusat eRezeki bersama-sama dengan

wakil-wakil eRezeki yang menyediakan sambungan ICT.

Baru-baru ini, ia melantik Universiti Tenaga Nasional (UNITEN) untuk membantu pelajar mencari pekerjaan di samping membantu mereka memanfaatkan kemahiran dalam bidang pengajian yang berbeza untuk menjana pendapatan sampingan melalui Internet.

Dalam Bajet 2016, kerajaan memperuntukkan RM100 juta bagi program e-Rezeki dan eUsahawan di bawah agenda negara untuk Digital Malaysia.

MDeC, yang menyelia pembangunan MSC Malaysia, turut menyaksikan peningkatan 40 peratus dalam penyertaan berbanding 2014 kepada 400 e-Tailer tahun ini dalam inisiatif #MYCyberSALE untuk memperkasa perusahaan kecil dan sederhana (PKS) melalui platform e-dagang.

Acara tahunan itu, yang kini masuk tahun kedua, mencatatkan jualan produk dan perkhidmatan sebanyak RM115 juta, hampir berganda angka tahun lepas sebanyak RM67.38 juta.

Dalam perkembangan sama bagi perisian ICT, Ketua Pegawai Eksekutif (CEO) MIMOS Bhd Datuk Abdul Wahab Abdullah berkata peserta industri tempatan perlu memberi tumpuan kepada usaha membangunkan penyelesaian aplikasi dan perisian dalam negara, untuk menjadi lebih kos efisien.

"Ini kerana nisbah margin sumbangan perniagaan perkakasan adalah lebih rendah kerana ia bergantung kepada jumlah jualan, manakala perniagaan perisian mampu menjana pendapatan lebih lumayan dari segi nilai," kata Abdul Wahab.

Beliau berkata, langkah itu akan mengurangkan pergantungan terhadap produk IT buatan luar dan membolehkan perniagaan bebas memasarkan produk mereka di peringkat global.

"Sebagai contoh, Microsoft Malaysia tidak boleh memasarkan perisian sistem operasi di tempat lain kerana ia dikhususkan dan setiap negara mempunyai pengedar sendiri yang dilantik Microsoft," kata Abdul Wahab.

Sebagai agensi penyelidikan dan pembangunan di bawah Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI), Abdul Wahab berkata MIMOS dapat memudahkan peserta tempatan membangunkan produk IT mereka sendiri dengan yuran komitmen serendah RM20,000.

Sehingga kini, 65 syarikat tempatan yang dikenali sebagai 'penerima teknologi' telah menerima pakai teknologi yang dibangunkan oleh MIMOS.

Dalam perkembangan berkaitan, pelaburan dalam penyelesaian dan perkhidmatan oleh perniagaan untuk mempertahankan malware, ancaman berterusan maju, serangan yang disasarkan atau 'distributed denial of service' (DDoS) dijangka meningkat dengan ketara pada 2016.

CEO CyberSecurity Malaysia Dr Amirudin Abdul Wahab berkata penggunaan peranti mudah alih, penyebaran IoT dan penumpuan teknologi operasi dengan ICT akan membolehkan penyerang memberi kesan yang lebih besar. - BERNAMA