

# Kehadiran pelancong menurun

» *Faktor ekonomi dunia dorong kurangkan aktiviti percutian*

Oleh Nur Fatin Mohd Satar  
bhnews@bh.com.my

► **Kuala Lumpur**

**S**ektor perhotelan dan tarikan di sekitar ibu kota mengalami penurunan pelancong asing sebanyak 30 peratus, sepanjang enam bulan pertama tahun ini.

Datuk Bandar, Datuk Mhd Amin Nordin Abd Aziz, berkata antara faktor penurunan pelan-

cong disebabkan ekonomi dunia tidak stabil, mendorong mereka mengurangkan aktiviti percutian.

“Berikutan itu, Dewan Bandaraya Kuala Lumpur (DBKL) mengambil inisiatif memperkenalkan pakej percutian ‘KL dekat je’ bagi pasaran domestik, bertujuan meningkatkan ekonomi sektor pelancongan negara.

“Bentuk komunikasi yang lebih berkesan turut ditekankan serta mengenal pasti sasaran pasaran baharu dalam sektor pelancongan bagi memastikan pertumbuhan ekonomi bandar raya kekal berada pada tahap baik,” katanya pada majlis pelancaran pakej percutian ‘KL dekat je’ di sini, semalam.

Yang turut hadir, Timbalan Ketua Pengarah Tourism Malaysia, Datuk Azizan Noordin dan Pengarah Urusan Bahagian Pelaburan Hartanah Kumpulan Sunway,



Mhd Amin Nordin (duduk empat dari kiri) pada pelancaran **pakej percutian ‘KL dekat je’** di Kuala Lumpur, semalam.  
[FOTO AMIRUDIN SAHIB/BH]

Datuk Ngeow Voon Yean.

Mhd Amin Nordin berkata, inisiatif kempen pakej itu sebagai langkah awal meneroka peluang pasaran dalam negara sedia ada serta memperkenalkan produk pelancongan baharu bertaraf antarabangsa.

“Dengan suasana kadar ringgit negara yang rendah serta masih dalam tempoh pengurusan kos sara hidup berikutan pelaksanaan Cukai Barang dan Perkhid-

matan (GST) masyarakat cenderung bercuti dalam negeri, serta berjimat dalam perbelanjaan.

## sasar 15,000 pelancong

“Pakej percutian ‘KL dekat je’ menawarkan harga serendah RM180 seorang, menyasar 15,000 pelancong domestik sehingga Disember ini,” katanya

Antaranya adalah penginapan tiga hari dua malam, tiket MUD, KL Hop On Hop Off, KL City

Gallery, baucar dari Sunway Putra Mall, berjalan di Dataran Heritage Walk serta Kampung Bahru Culture Walk, lawatan muzium tanpa caj serta menyaksikan Festival Citrawarna pada 17 Oktober di Dataran merdeka secara percuma.

Kempen ini hasil kerjasama DBKL bersama Tourism Malaysia, Malaysia Association of Hotel (KL Chapter), KL Hop On Hop Off dan Syarikat Pengurusan Sutra Travel.