

PETIKAN AKHBAR

TnG Group bekerjasama dengan MoF MDEC percepat e-dagang, Berbelanja Dalam Talian

PETIKAN AKHBAR | 02 JULAI 2021



KUALA LUMPUR, 2 Julai – Touch 'n Go Group (TnG) hari ini mengumumkan kerjasamanya dengan Kementerian Kewangan (MoF) dan Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC) untuk memacu inisiatif Belanjawan 2021 menerusi kempen Go-eCommerce Onboarding dan Shop Malaysia Online (SMO).

Kumpulan itu dalam satu kenyataan berkata kempen SMO akan berlangsung dari 1 Julai hingga 31 Disember, bagi menyokong perniagaan tempatan dan menggalakkan pembelian dalam talian.

Ketua Pegawai Eksekutif TNG Digital Sdn Bhd Ignatius Ong berkata menerusi kempen onboarding, setiap perusahaan mikro, perniagaan kecil dan sederhana atau individu rakyat Malaysia (tanpa pendaftaran perniagaan) yang berjaya mendaftar dengan TnG eWallet semasa tempoh kempen itu akan mendapat subsidi bernilai RM20 untuk penjualan pertama yang berjaya diniagakan.

Ia terhad kepada 80,000 pedagang baharu pertama TnG eWallet yang diluluskan dalam tempoh kempen tersebut.

Sementara itu, katanya, kempen SMO yang disertai TnG eWallet buat kali kedua, akan membantu menggerakkan insentif kerajaan untuk menarik pengguna baharu dan yang sedia ada untuk berbelanja secara digital.

Bernama

 [Siaran Media](#)

 [Koleksi Ucapan](#)

 [Petikan Akhbar](#)

 [Foto](#)

 [Video](#)

 [Pengumuman](#)

 [Laporan LAKSANA](#)

 [Tender](#)

POPULAR TAGS

BERNAMA

TENGKU ZAFRUL

BAJET 2022

COVID-19

LAPORAN LAKSANA

TMK I

PENJANA

KELUARGA MALAYSIA

PRIHATIN

PRICE OF PETROLEUM

HARGA MINYAK

BUDGET 2022