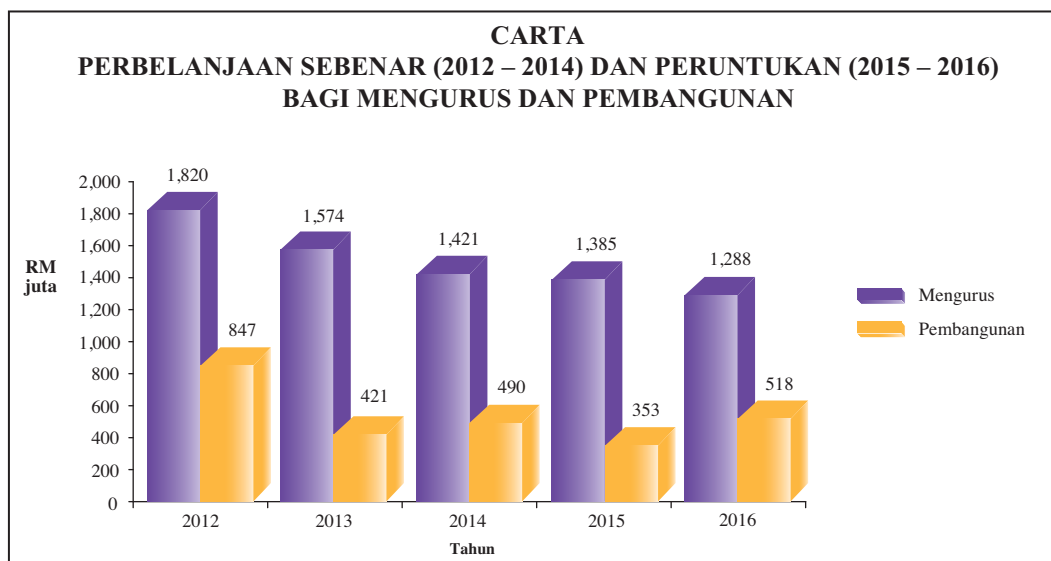


KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Maksud Bekalan/Pembangunan 47



Mengurus RM	Pembangunan RM		Jumlah RM
	Cara Langsung	Pinjaman	
1,288,425,000	517,721,700	0	1,806,146,700

OBJEKTIF

- Merancang, membangun, menyelaraskan, melaksanakan dan memantau dasar-dasar dan perundangan berkaitan keselamatan dan integriti teknologi maklumat, komunikasi dan multimedia;
- Menyebarkan dan memasarkan maklumat kerajaan di peringkat kebangsaan dan global;
- Meningkatkan keupayaan penyelidikan dan pembangunan industri kandungan secara kreatif dan inovatif; dan
- Membangun dasar dan program keselamatan maklumat dan infrastruktur komunikasi.

PELANGGAN

- Rakyat Malaysia;
- Agensi-agensi Kerajaan;
- Agensi-agensi swasta; dan
- Masyarakat antarabangsa.

STRATEGI

Kementerian Komunikasi dan Multimedia (KKMM) adalah komited untuk membina kecemerlangan dalam penyampaian maklumat dan penerangan mengenai falsafah, dasar dan aktiviti Kerajaan kepada masyarakat melalui sebaran am dengan sah, tepat, cepat, terkini dan berkualiti selaras dengan matlamat negara. Selain itu, KKMM juga turut beriltizam untuk menjana ekonomi dan pendapatan negara melalui industri komunikasi, informasi dan kreatif negara.

Dasar ini dapat dicapai melalui strategi berikut :

- (i) Meningkatkan kepekaan dan kemampuan kementerian dan agensi/jabatan di bawah kementerian agar berfungsi seiring dengan arus globalisasi dari aspek aplikasi IT, termasuk *expert system* yang mana semua kerja dan keputusan dapat dibuat dengan pantas dan tepat;
- (ii) Menyelidik dan melaporkan sentimen dan perkembangan di pelbagai peringkat ke arah penggubalan strategi dan aktiviti yang lebih berkesan;
- (iii) Meningkatkan kemampuan bertindak dengan cepat, cekap dan berkesan untuk menangkis tohmahan negatif yang dilahirkan oleh golongan tertentu sama ada dari dalam atau luar negara, yang boleh menjejaskan keutuhan Kerajaan;
- (iv) Memastikan perkhidmatan melalui media elektronik, media cetak dan komunikasi bersemuka yang berdaya maju, memenuhi keperluan negara serta masyarakat selaras dengan kemajuan semasa;
- (v) Mengurus program pembangunan penyiaran awam dan hiburan termasuk membantu jabatan-jabatan Kerajaan bagi menjalankan kempen-kempen Kerajaan melalui penyiaran bahan-bahan kempen di media elektronik, media cetak dan komunikasi bersemuka; dan
- (vi) Meningkatkan pembangunan industri kreatif dan komunikasi sebagai penyumbang kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK).

PROGRAM 1 : PENGURUSAN

Objektif – Memastikan supaya program pengurusan membantu ke arah peningkatan kecekapan dan keberkesanan sistem penyaluran maklumat mengenai falsafah, dasar dan program melalui media elektronik, media cetak, komunikasi bersemuka dan perfileman.

Aktiviti 1 : Khidmat Pengurusan

Objektif – (a) Merancang, membangun, menyelaraskan, melaksana dan memantau dasar-dasar dan perundangan berkaitan keselamatan dan integriti teknologi maklumat, komunikasi dan multimedia; (b) Menyebar dan memasarkan maklumat Kerajaan di peringkat kebangsaan dan global; (c) Meningkatkan keupayaan penyelidikan dan pembangunan industri kandungan secara kreatif dan inovatif; dan (d) Membangun dasar dan program keselamatan maklumat dan infrastruktur komunikasi.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. pembaikan kecil	492	500	550
Bil. pengurusan harta modal dan inventori	288	600	600
Bil. pengurusan pelupusan	23	70	70
Bil. pas keselamatan	14,363	3,200	3,200
Bil. bahan bacaan yang siap diproses	12,674	14,000	15,000

Aktiviti 2 : Pengurusan Sumber Manusia

Objektif – Menghasilkan anggota yang berkualiti, berkemahiran dan kompeten serta berintegriti melalui perancangan, pengurusan dan pembangunan sumber manusia secara cekap dan berkesan bagi mencapai objektif organisasi.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. program pembangunan modal insan	154	150	150
Bil. kajian struktur organisasi	4	4	4
Peratus penggunaan submodul Sistem Maklumat Pengurusan Sumber Manusia (HRMIS) yang berkuat kuasa (%)	95	95	95
Peratus pengisian gred kenaikan pangkat bagi skim bukan gunasama (%)	90	90	90

Aktiviti 3 : Kewangan

Objektif – Memastikan pengurusan kewangan khususnya berkaitan dengan perolehan, pembayaran, perakaunan, pengurusan hasil dan pemantauan projek pembangunan dilaksanakan dengan cekap, cepat dan tepat berlandaskan peraturan dan prosedur kewangan Kerajaan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. perolehan tender pembangunan	8	12	12
Bil. perolehan tender mengurus	12	12	12
Bil. baucar bayaran	12,665	12,000	12,000
Bil. pengeluaran waran peruntukan	524	550	550
Peratus Akaun Belum Terima (ABT) hasil iklan (%)	1.13	1.3	1.3

Aktiviti 4 : Pembangunan

Objektif – (a) Merancang dan menyelaraskan projek-projek pembangunan yang akan dilaksanakan oleh kementerian; (b) Melaksana projek-projek yang dikendalikan oleh kementerian; dan (c) Memantau kemajuan prestasi fizikal dan kewangan bagi projek-projek yang dilaksanakan oleh jabatan/agensi di bawah kementerian.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. mesyuarat Jawatankuasa Tindakan Pembangunan kementerian (JTPK)	11	12	12
Bil. pindah peruntukan projek pembangunan kementerian	7	5	8
Bil. sesi pengemaskinian pelaksanaan projek-projek di dalam Sistem Pemantauan Projek II (SPPII)	5	6	10
Bil. penyediaan waran kepada Agensi Pelaksana projek pembangunan kementerian	31	20	20

Aktiviti 5 : Audit Dalam

Objektif – Memastikan tatacara pengurusan kewangan KKMM dan jabatan/agensi di bawahnya adalah mematuhi peraturan Kerajaan yang telah ditetapkan dan program/aktiviti yang dilaksanakan dengan menggunakan wang awam telah diuruskan dengan cekap, ekonomi dan berkesan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. pengauditan pengurusan kewangan	12	12	12
Bil. pengauditan pengurusan prestasi	4	4	4
Bil. pengauditan penampilan ICT	5	5	4

Aktiviti 6 : Akaun

Objektif – Memberi khidmat sokongan dalam hal urusan bayaran dan terimaan supaya program-program dan aktiviti kementerian dapat mencapai objektifnya.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Peratus baucar bayaran diproses dalam tempoh 14 hari (%)	99.94	100	100
Peratus bilangan kakitangan dibayar gaji pada tarikh yang ditetapkan (<i>payroll</i>) (%)	100	100	100
Peratus perbelanjaan vot dan kutipan hasil diakaunkan dengan tepat (%)	100	100	100
Peratus Pusat Tanggungjawab (PTJ) yang mempunyai isu penemuan audit terimaan dan naziran yang berulang (%)	8	6	4

Aktiviti 7 : Pengurusan Maklumat

Objektif – (a) Menjadi penggerak program IT dalam aktiviti-aktiviti Kementerian dan jabatan/agensinya; (b) Membangunkan pelbagai sistem aplikasi khusus untuk pengguna; dan (c) Menyediakan kemudahan ICT yang bersesuaian dengan keperluan pengguna.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Peratus peningkatan tahap literasi dan kemahiran ICT warga KKMM dan jabatan/agensi (%)	95	95	95
Peratus penyelesaian masalah kerosakan dan penyelenggaraan ICT (tanpa alat ganti/bukan sewaan) (%)	30	40	40
Peratus masalah teknikal yang dilaporkan semasa khidmat sokongan teknikal ICT (%)	3	3	3
Peratus penarafan 5 Bintang Portal KKMM dalam <i>Malaysia Government Portals and Websites Assessment</i> (%)	98	98	98
Peratus tindakbalas terhadap insiden yang dimaklumkan oleh <i>Government JCT Security Command Center (PRISMA)/Government Computer Emergency Response Team</i> (%)	6	8	8

PROGRAM 2 : DASAR

Objektif – (a) Memastikan perancangan dan penyelidikan yang berkaitan dengan dasar penyiaran, komunikasi dan multimedia dilaksanakan dengan efektif; dan (b) Meningkatkan keupayaan penyelidikan dan pembangunan industri kandungan secara kreatif dan inovatif serta memastikan pengurusan hal ehwal hubungan antarabangsa (dalam bidang komunikasi dan multimedia) serta perkhidmatan pos yang efisien dan efektif.

Aktiviti 1 : Dasar dan Perancangan Strategik

Objektif – Memastikan perancangan dan penyelidikan yang berkaitan dengan dasar penyiaran, penerangan dan perfileman kementerian dilaksanakan dengan efektif dan selaras dengan Dasar Wawasan Negara.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. Memorandum Jemaah Menteri	35	8	8
Bil. Nota Jemaah Menteri	39	15	15
Bil. penyediaan kertas-kertas perancangan strategik/dasar	12	4	4
Bil. Laporan Pemantauan Jawatankuasa Penyelarasan Kementerian (JKPKKMM)	4	4	4
Bil. kajian lapangan	9	8	8

Aktiviti 2 : Antarabangsa

Objektif – Meningkatkan imej dan menjamin kepentingan KKMM dalam bidang Komunikasi dan Penerangan di arena antarabangsa melalui pengurusan perkhidmatan hal ehwal hubungan antarabangsa yang efisien dan efektif.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. rakan bestari (<i>Smart Partnership</i>)	52	62	70
Jum. bahan berita	68,000	75,000	82,000

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. mengurus dan menghadiri persidangan/mesyuarat antarabangsa	2	3	5

Aktiviti 3 : Teknologi Komunikasi

Objektif - Merancang, menyelaras dan melaksanakan dasar-dasar komunikasi secara menyeluruh serta menyelaras hubungan antarabangsa dalam bidang komunikasi di peringkat dua hala, serantau dan pelbagai hala.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. acara Hari Telekomunikasi dan Masyarakat Bermaklumat Dunia	1	1	1
Bil. mesyuarat Jawatankuasa Penyelarasan Membentuk Pendirian Malaysia Dalam Forum Antarabangsa	4	4	4

Aktiviti 4 : Pembangunan Kandungan

Objektif - Merancang, menyelaras, melaksana dan memantau pembangunan industri kandungan kreatif, penyiaran dan rangkaian serta perkhidmatan pos.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. Kuala Lumpur diiktiraf sebagai Hub Kecemerlangan Kandungan Kreatif	1	1	1

PROGRAM 3 : OPERASI

Objektif – Meningkatkan imej kementerian diurus secara strategik melalui strategi perhubungan awam yang teratur dan melaksana serta memantau dasar-dasar berkaitan industri komunikasi dan multimedia sejajar dengan keperluan pembangunan sosioekonomi negara.

Aktiviti 1 : Komunikasi Strategik

Objektif - (a) Mengurus maklumat strategik mengenai analisis trend media dan persepsi rakyat berkaitan isu-isu semasa dikemukakan secara tepat dan konsisten; (b) Merancang cadangan pelan intervensi untuk dikemukakan kepada *stakeholder* bagi membantu menangani isu-isu semasa secara proaktif dan berkesan; (c) Merancang, menyelaras dan melaksanakan pengurusan komunikasi dalam bencana/krisis/pilihan raya secara cekap, bersepadu dan berkesan; (d) Mewujudkan dan mempertingkatkan rangkaian jalinan hubungan dan kerjasama dengan pihak/organisasi berpengaruh; dan (e) Menjadi perunding komunikasi dalam pengurusan acara-acara rasmi peringkat negara dan juga program-program peringkat antarabangsa.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. penyediaan Kertas Kabinet Jawatankuasa Startcomm	-	40	40
Bil. penyelarasan pelan intervensi tindakan komunikasi bersama jabatan/agensi KKMM	-	40	40
Bil. program jalinan hubungan dan kerjasama strategik dengan agen perubah	-	82	82
Bil. laporan pengurusan bencana/krisis (tertakluk kepada situasi semasa)	-	42	42
Bil. merancang, mengurus dan menyelaraskan pelan komunikasi bagi acara/majlis rasmi yang melibatkan SPB YDPA	-	100	100

Aktiviti 2 : Infrastruktur dan Aplikasi

Objektif - Menyediakan kemudahan dan perkhidmatan aplikasi dan infrastruktur komunikasi yang lebih ekonomik, berteknologi tinggi, pelbagai teknologi dan mempunyai akses sama rata di seluruh negara.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Jum. port yang membekalkan internet jalur lebar berkelajuan tinggi sehingga 100Mbps di ibu-ibu negeri dan bandar-bandar utama melalui projek:			
(i) <i>High Speed Broadband2</i> (HSBB2)	-	-	135,000
(ii) <i>Sub Urban Broadband</i> (SUBB)	-	-	140,000

Aktiviti 3 : Kawalan dan Pematuhan

Objektif - Merancang, menggubal dan memantau pelaksanaan dasar pelesenan dan regulatori serta menggalakkan penggunaan sumber-sumber terhad secara efisien dan berkesan bagi industri komunikasi dan multimedia.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Peratus pelaksanaan Empat (4) Mesyuarat pematuhan dengan agensi-agensi terlibat:			
(i) Akta Komunikasi Malaysia (AKM) 589 (%)	-	100	100
(ii) Akta Komunikasi Malaysia (AKM) 588 (%)	-	100	100

Aktiviti 4 : JK-PUSPAL

Objektif - Berperanan sebagai agensi pusat bagi memproses dan memberi keputusan segera kepada permohonan penggambaran filem dan persembahan artis luar negara dan hal-hal lain yang berkaitan dengannya.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. permohonan diproses dalam tempoh lima (5) hari bekerja	2,255	2,367	2,485

PROGRAM 4 : PENYIARAN

Objektif – Memastikan perkhidmatan penyiaran, penyebaran maklumat melalui radio dan televisyen dapat membina sikap, peribadi, pemikiran dan nilai-nilai yang sesuai untuk memajukan dan menjayakan pembangunan sosioekonomi masyarakat selaras dengan cita-cita negara.

Aktiviti 1 : Rancangan

Objektif – Memastikan perkhidmatan penyiaran, penyebaran maklumat dan hiburan (*inforia*) dapat meningkatkan kefahaman rakyat mengenai dasar negara.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. program berbentuk kuiz dengan hadiah	144	100	100
Bil. program radio di lokasi (Acara Turun Padang – Rangkaian Nasional)	189	109	109
Bil. penerbitan rancangan <i>In-House</i> TV	9,608	9,408	9,408
Bil. penerbitan dan penyiaran Berita TV	7,698	7,385	7,385
Bil. perolehan rancangan	5,000	5,000	5,000

Aktiviti 2 : Operasi Penyiaran

Objektif – Membolehkan rakyat terus menerima siaran radio dan televisyen dengan mutu penerimaan mengikut piawaian antarabangsa pada kadar gangguan yang paling minima, 1.0% serta liputan penduduk (*population coverage*) 90.0%.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Jum. jam perkhidmatan siaran TV1	500	500	500
Jum. jam perkhidmatan siaran TV2	1,051	1,500	1,500
Jum. jam perkhidmatan siaran TVi	1,051	1,500	1,500
Jum. jam siaran luar TV	8,784	8,760	8,760
Jum. jam gelombang mikro	850	850	850

Aktiviti 3 : Khidmat Pengurusan

Objektif – Memastikan pengurusan sumber manusia dan pengurusan kewangan jabatan dapat dilaksanakan dengan cemerlang dan berkualiti.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. naziran kewangan setahun	4	4	4
Bil. permohonan pindah peruntukan daripada PTJ	-	3	3
Bil. naziran perjawatan	2	2	2
Bil. latihan yang dikendalikan setahun	180	180	180

PROGRAM 5 : JABATAN PENERANGAN

Objektif – Membentuk satu rupa bangsa Malaysia yang bermaklumat dan bermaruah tinggi untuk mencapai kestabilan politik, ekonomi dan sosial selaras dengan cita-cita Rukun Negara bagi mewujudkan negara maju.

Aktiviti 1 : Khidmat Pengurusan dan Kewangan

Objektif – Memberi bantuan khidmat sokongan dalam semua bidang pengurusan, pentadbiran, kewangan, penyelenggaraan serta memastikan kemudahan logistik sentiasa di tahap cemerlang dan selamat digunakan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. laporan penyata kewangan	13	13	13
Bil. tuntutan elaun perjalanan	2,000	2,000	2,000
Bil. permohonan pesanan tempatan	1,396	1,400	1,400
Bil. pemasangan alat siaraya	200	200	200
Bil. penggunaan kenderaan	2,000	2,000	2,000

Aktiviti 2 : Perkhidmatan Komunikasi dan Pembangunan Masyarakat

Objektif – Memastikan khidmat komunikasi dan aktiviti insan dapat dilaksanakan kepada semua lapisan masyarakat demi memperkasakan semangat perpaduan dan kerjasama antara rakyat pelbagai kaum.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. Komuniti 1Malaysia	1,320	1,394	1,394
Bil. pengisian kenegaraan	17	17	17
Bil. ceramah	9,800	9,800	9,800
Bil. syarahan berencana/sembang warung	16,092	16,092	16,092
Bil. pidato 1Malaysia	17	17	17

Aktiviti 3 : Media dan Komunikasi Korporat

Objektif – Memastikan maklumat mengenai dasar dan program Kerajaan disalurkan kepada media massa secara meluas, menyelaraskan liputan media majlis-majlis rasmi Kerajaan supaya mendapat liputan terutama dalam media arus perdana dan meningkatkan kemahiran serta kecekapan Pegawai-pegawai Perhubungan Awam Jabatan di kementerian dan jabatan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. e-PRESS	10,000	10,000	10,000
Bil. pengeluaran siaran media	500	500	500
Bil. akreditasi media	1,500	1,500	1,500
Bil. penubuhan/pengendalian pusat media	10	10	10
Bil. pengurusan media	30	30	30

Aktiviti 4 : Penerbitan Dasar Negara

Objektif – Menerbitkan bahan-bahan bercetak seperti buku, risalah, poster, *folder* dan bahan maklumat yang jelas dan mudah difahami mengenai falsafah, dasar dan wawasan negara untuk meningkatkan kefahaman rakyat selaras dengan peraturan yang berkuat kuasa.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. Buku Rasmi Tahunan	3,000	3,000	3,000
Bil. Buku Koleksi Ucapan Perdana Menteri	2,000	2,000	2,000
Bil. <i>Highlights</i> Ucapan Belanjawan	20,000	20,000	20,000
Bil. Buku Malaysia <i>Focus</i>	20,000	20,000	20,000
Bil. Majalah Mentari	150,000	150,000	150,000

Aktiviti 5 : Komunikasi Visual dan Senireka

Objektif – Merancang, menyiapkan dan mengadakan aktiviti komunikasi visual seperti pameran-pameran dan bahan publisiti luar di seluruh negara berkaitan dasar-dasar Kerajaan, pembangunan negara, kempen dan sebagainya.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. pameran	80	85	85
Bil. rekabentuk <i>artwork</i>	8,000	8,500	8,500
Bil. liputan foto	1,000	1,100	1,100
Bil. koleksi foto	20,000	22,000	22,000

Aktiviti 6 : Pengurusan Sumber Manusia

Objektif – Menghasilkan anggota yang berkualiti, berkemahiran dan kompeten serta berintegriti melalui perancangan, pengurusan dan pembangunan sumber manusia secara cekap dan berkesan bagi mencapai objektif organisasi.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. program pembangunan modal insan	100	100	100
Bil. kajian struktur organisasi	40	40	40
Bil. pelan integriti organisasi	30	35	35
Penggunaan submodul system HRMIS	90	90	90
Pengisian gred kenaikan pangkat bagi skim bukan gunasama	80	90	90

Aktiviti 7 : Teknologi Maklumat

Objektif – Membantu meningkatkan keupayaan pengurusan dan operasi Jabatan Penerangan melalui penggunaan teknologi maklumat dengan cara mengurangkan kerosakan atau masalah peralatan, mengurangkan masalah e-mel dan internet serta kelewatan penyelenggaraan terhadap perisian, perkakasan dan rangkaian.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. khidmat penyelenggaraan terhadap kerosakan perisian dan perkakasan	800	800	800
Bil. khidmat penyelenggaraan terhadap kerosakan e-mel, internet dan rangkaian	720	750	750
Bil. khidmat pengemaskinian laman web	752	760	760
Bil. khidmat penyelenggaraan terhadap sistem aplikasi	35	35	35
Bil. khidmat pembangunan sistem aplikasi	6	5	5

Aktiviti 8 : Perancangan Strategik dan Penyelidikan

Objektif – Menetapkan hala tuju, teras strategik dan penyediaan perancangan organisasi, menentukan jenis dan bentuk aktiviti pelan strategik organisasi, menyelaraskan penggubalan dan pelaksanaan Pelan Tindakan Organisasi serta melaksanakan sistem Kawalan Strategik (*Strategic Control*) bagi semua bahagian.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. mesyuarat pengurusan penerangan	24	24	24
Bil. mesyuarat Perancangan Strategik dan Penyelidikan yang diadakan	2	2	2
Bil. aktiviti ISO	4	4	4
Bil. naziran bersepadu	4	4	4

Aktiviti 9 : Perhubungan Antarabangsa

Objektif – Pemangkin kepada usaha memartabatkan dan memelihara seni budaya dan warisan negara berteraskan kebudayaan kebangsaan di samping mengadakan jaringan kerjasama antarabangsa.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. laporan program/aktiviti diselaraskan	5	7	7
Bil. laporan maklum balas mesyuarat aktiviti/hal ehwal antarabangsa	4	4	4
Bil. laporan program/aktiviti ASEAN-Committee on Culture Information (COCI)	3	3	3
Bil. penyediaan kertas cadangan/kertas konsep	3	4	4
Bil. penyelarasan laporan lawatan jabatan ke luar negara	2	2	2

Aktiviti 10 : Gerak Saraf dan Pengurusan Isu

Objektif – Mengurus isu yang berbangkit di dalam negara secara pantas, sistematik dan berkesan ke arah membantu mewujudkan kestabilan, keharmonian dan kemajuan negara.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. e-Akhbar	6,720	6,240	6,240
Bil. Laporan Reaksi Am	48	48	48
Bil. laporan khas politik	24	24	24

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. Harian Pemantauan Media Siber	240	240	240
Bil. Laporan Risiko	360	360	360

PROGRAM 6 : PERKHIDMATAN HAL EHWAL KHAS (JASA)

Objektif – (a) Membentuk masyarakat Malaysia yang berkeyakinan diri, matang, kukuh nilai moral dan berjiwa patriotik; (b) Menggalakkan persekitaran politik yang lebih kondusif bagi mendorong proses integrasi nasional tercapai; dan (c) Menyedia dan memastikan penyebaran maklumat yang sistematik melalui media konvensional (perhubungan).

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. penyata perubahan Kew-8	3,371	3,000	3,000
Bil. baucar bayaran	16,645	15,000	15,000
Bil. ceramah	2,222	2,000	2,000
Bil. tinjauan lapangan	34	30	30
Bil. khidmat nasihat	60	60	60

PROGRAM 7 : INSTITUT PENYIARAN DAN PENERANGAN TUN ABDUL RAZAK (IPPTAR)

Objektif – (a) Menyediakan program latihan dan kursus yang diiktiraf untuk warga kerja kementerian ke arah melahirkan modal insan yang profesional dan berdaya saing; (b) Menjalankan kajian keperluan kursus (TNA) secara berterusan seiring dengan perkembangan semasa; (c) Bekerjasama dengan jabatan dan agensi di dalam dan di luar negara dalam bidang latihan dan menyediakan direktori tenaga pengajar (SME); (d) Menjadi Pusat Rujukan Gerak Saraf Perang Saraf (GSPS) ke arah membina jati diri dan cintakan negara; dan (e) Memantapkan penguasaan warga kementerian dalam penggunaan Bahasa Melayu yang betul dalam urusan rasmi.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. kursus yang dikendalikan	94	100	110
Bil. program khas	7	10	10
Bil. penyertaan peserta	3,896	5,500	5,500
Peratus indeks keberkesanan sekurang-kurangnya mencapai tahap memuaskan (%)	100	100	100

PROGRAM 8 : JABATAN PERLINDUNGAN DATA PERIBADI

Objektif – Menentukan pemprosesan data peribadi individu dalam konteks transaksi komersial oleh pengguna data dilaksanakan mengikut prinsip-prinsip yang ditetapkan di dalam Akta Perlindungan Data Peribadi.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. forum pengguna data	11	11	14
Bil. pendaftaran pengguna data	8,000	10,000	10,000
Bil. pemantauan dan Pematuhan Akta 709	5	43	50
Bil. promosi dan publisiti Akta Perlindungan Data Peribadi	8	9	10

PROGRAM 9 : BERNAMA

Objektif – (a) Mencari dan mengemukakan maklumat, berita atau bahan berita yang lengkap, benar dan saksama atas apa-apa perkara mengenai kepentingan awam dan bangsa di dalam dan luar Malaysia; (b) Membahagi-bahagikan maklumat, berita atau bahan berita kepada pelanggan dengan dikenakan bayaran sama ada dengan/atau pertukaran berita atau kedua-duanya; dan (c) Melaporkan dengan benar dan saksama, dengan tidak menyentuh kepentingan awam dan bangsa serta pendapat segala golongan penduduk Malaysia.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. penghasilan berita	150,113	106,300	109,200
Bil. penghasilan foto	55,895	38,280	38,660
Bil. penghasilan rencana	677	315	330
Bil. pengendalian perhubungan Media Pengurusan Acara	25	16	17
Bil. penghasilan audio (jam)	24	24	24

PROGRAM 10 : PERBADANAN KEMAJUAN FILEM NASIONAL (FINAS)

Objektif – (a) Melengkapkan kemudahan infrastruktur, peralatan dan teknologi untuk kegunaan para penggiat industri kandungan kreatif; (b) Mengawal, memantau pengeluaran, pengedaran dan pameran kandungan kreatif di dalam Malaysia serta pengeluaran lesen; (c) Meningkatkan penerbitan kandungan kenegaraan termasuk dokumentari, animasi, permainan dan muzik; (d) Menjalankan aktiviti promosi dan pemasaran kandungan tempatan secara profesional dan konsisten; (e) Menyediakan dan memperkasakan tenaga mahir untuk industri kandungan kreatif; (f) Menyediakan suasana yang kondusif kepada penerbit kandungan bagi menghasilkan kandungan tempatan yang berkualiti dan boleh dieksport; (g) Memperkasakan pembangunan industri kreatif menerusi kandungan multimedia; dan (h) Merakam liputan peristiwa bagi maksud arkib.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2014 (Sebenar)	2015 (Anggaran)	2016 (Anggaran)
Bil. penyertaan ke pasaran industri kreatif antarabangsa	10	10	10
Bil. bengkel latihan perfileman, apresiasi dan <i>masterclass</i>	40	30	34
Bil. restorasi dan rujukan arkib	150	100	120

ANGGARAN PERBELANJAAN MENURUS BADI TAHUN 2016 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2015 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2016 RM</i>
10000	Emolumen	347,007,700	359,788,200
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	831,573,400	751,108,700
30000	Aset	550,100	570,000
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	205,866,700	176,858,100
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	100,000	100,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENURUS		1,385,097,900	1,288,425,000

ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BADI TAHUN 2016 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2015 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2016 RM</i>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	0	421,135,900
30000	Aset	352,686,300	96,585,800
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		352,686,300	517,721,700

RINGKASAN - 2016

Anggaran Perbelanjaan Menurus	1,288,425,000
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan	
(Cara Langsung)	517,721,700
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA	1,806,146,700

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2015	Anggaran 2016	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2015	2016
010000 PENGURUSAN		...	175,241,900	170,090,100		
		10000	29,347,000	26,351,800	<u>446</u>	<u>446</u>
		20000	145,214,800	142,969,300		
		30000	550,100	570,000		
		40000	30,000	99,000		
		50000	100,000	100,000		
010100	Khidmat Pengurusan	...	105,494,500	99,134,200		
		10000	12,378,800	9,802,100	152	152
		20000	92,465,700	88,662,100		
		30000	550,000	570,000		
		50000	100,000	100,000		
010200	Pengurusan Sumber Manusia	...	9,040,600	9,200,000		
		10000	4,301,000	4,461,000	85	85
		20000	4,739,600	4,739,000		
010300	Kewangan	...	36,041,700	37,007,400		
		10000	4,818,900	4,075,900	83	83
		20000	31,192,800	32,832,500		
		40000	30,000	99,000		
010400	Pembangunan	...	1,571,600	1,571,600		
		10000	1,232,600	1,232,600	18	18
		20000	339,000	339,000		
010500	Audit Dalam	...	1,499,400	1,509,200		
		10000	1,305,100	1,304,600	20	20
		20000	194,300	204,600		
010600	Akaun	...	3,842,700	3,847,700		
		10000	3,352,000	3,357,000	54	54
		20000	490,700	490,700		
010700	Pengurusan Maklumat	...	17,751,400	17,820,000		
		10000	1,958,600	2,118,600	34	34
		20000	15,792,700	15,701,400		
		30000	100	0		
020000 DASAR		...	11,803,200	12,162,300		
		10000	6,667,600	7,180,000	<u>116</u>	<u>116</u>
		20000	2,635,600	2,517,300		
		40000	2,500,000	2,465,000		
020100	Dasar dan Perancangan Strategik	...	4,249,400	4,341,000		
		10000	3,111,200	3,204,800	63	63
		20000	1,138,200	1,136,200		
020200	Antarabangsa	...	2,299,300	2,332,000		
		10000	1,399,800	1,399,800	24	24
		20000	899,500	932,200		
020300	Teknologi Komunikasi	...	3,895,400	3,935,100		
		10000	1,622,300	1,699,200	18	18
		20000	323,100	285,900		
		40000	1,950,000	1,950,000		

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran		Bil. Jawatan	
			2015	2016	2015	2016
			RM	RM		
020400	Pembangunan Kandungan	...	1,359,100	1,554,200		
		10000	534,300	876,200	11	11
		20000	274,800	163,000		
		40000	550,000	515,000		
030000	OPERASI	...	16,328,900	21,062,000		
		10000	7,800,600	8,796,900	139	139
		20000	8,028,300	12,265,100		
		40000	500,000	0		
030100	Komunikasi Strategik	...	8,459,900	9,620,700		
		10000	5,125,700	6,097,100	102	102
		20000	3,334,200	3,523,600		
030200	Infrastruktur dan Aplikasi	...	5,745,700	5,757,000		
		10000	1,444,600	1,391,500	17	17
		20000	4,301,100	4,365,500		
030300	Kawalan dan Pematuhan	...	1,328,400	4,911,000		
		10000	748,800	812,800	10	10
		20000	79,600	4,098,200		
		40000	500,000	0		
030400	JK - PUSPAL	...	794,900	773,300		
		10000	481,500	495,500	10	10
		20000	313,400	277,800		
040000	PENYIARAN	...	599,163,500	594,182,800		
		10000	198,490,200	209,629,400	4,705	4,705
		20000	399,792,300	383,672,400		
		40000	881,000	881,000		
040100	Rancangan	...	424,771,700	403,109,500		
		10000	157,373,500	158,701,500	3,509	3,509
		20000	267,398,200	244,408,000		
040200	Operasi Penyiaran	...	131,366,900	125,634,000		
		10000	34,705,000	40,534,400	920	920
		20000	96,661,900	85,099,600		
040300	Khidmat Pengurusan	...	43,024,900	65,439,300		
		10000	6,411,700	10,393,500	276	276
		20000	35,732,200	54,164,800		
		40000	881,000	881,000		
050000	JABATAN PENERANGAN	...	151,546,000	154,168,600		
		10000	90,570,500	93,319,200	2,536	2,536
		20000	54,110,500	53,984,400		
		40000	6,865,000	6,865,000		
050100	Khidmat Pengurusan dan Kewangan	...	20,650,000	13,794,000		
		10000	10,688,500	6,482,500	172	172
		20000	9,659,500	7,009,500		
		40000	302,000	302,000		

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2015	Anggaran 2016	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2015	2016
050200	Perkhidmatan Komunikasi dan Pembangunan Masyarakat		94,220,000	110,984,900		
		10000	61,426,400	73,046,600	2,084	2,084
		20000	26,230,600	31,375,300		
		40000	6,563,000	6,563,000		
050300	Media dan Komunikasi Korporat		4,550,000	2,741,000		
		10000	2,652,800	1,232,000	18	18
		20000	1,897,200	1,509,000		
050400	Penerbitan Dasar Negara		8,233,000	5,434,100		
		10000	3,474,900	2,064,300	38	38
		20000	4,758,100	3,369,800		
050500	Komunikasi Visual dan Senireka		8,447,000	5,921,000		
		10000	5,387,000	3,519,500	84	84
		20000	3,060,000	2,401,500		
050600	Pengurusan Sumber Manusia		5,012,000	5,045,600		
		10000	2,991,000	2,946,100	67	67
		20000	2,021,000	2,099,500		
050700	Teknologi Maklumat		3,985,000	4,000,000		
		10000	664,000	551,000	12	12
		20000	3,321,000	3,449,000		
050800	Perancangan Strategik dan Penyelidikan		2,077,000	2,095,000		
		10000	1,105,900	1,145,400	19	19
		20000	971,100	949,600		
050900	Perhubungan Antarabangsa		977,000	982,000		
		10000	262,000	269,000	4	4
		20000	715,000	713,000		
051000	Gerak Saraf dan Pengurusan Isu		3,395,000	3,171,000		
		10000	1,918,000	2,062,800	38	38
		20000	1,477,000	1,108,200		
060000	PERKHIDMATAN HAL EHWAL KHAS (JASA)		22,718,100	22,801,000		
		10000	5,508,000	5,627,500	145	145
		20000	17,210,100	17,173,500		
060100	Perkhidmatan Hal Ehwal Khas (JASA)		22,718,100	22,801,000	145	145
		10000	5,508,000	5,627,500		
		20000	17,210,100	17,173,500		
070000	INSTITUT PENYIARAN DAN PENERANGAN TUN ABDUL RAZAK (IPPTAR)		9,541,300	9,695,000		
		10000	5,998,300	6,138,400	127	127
		20000	3,543,000	3,556,600		
070100	Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)		9,541,300	9,695,000	127	127
		10000	5,998,300	6,138,400		
		20000	3,543,000	3,556,600		

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2015	Anggaran 2016	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2015	2016
080000	JABATAN PERLINDUNGAN DATA PERIBADI	...	3,575,400	3,700,000		
		10000	2,625,500	2,745,000	49	49
		20000	949,900	955,000		
080100	Jabatan Perlindungan Data Peribadi	...	3,575,400	3,700,000		
		10000	2,625,500	2,745,000	49	49
		20000	949,900	955,000		
090000	BERNAMA	...	41,621,000	50,000,000		
		40000	41,621,000	50,000,000		
090100	BERNAMA	...	41,621,000	50,000,000		
		40000	41,621,000	50,000,000		
100000	PERBADANAN KEMAJUAN FILEM NASIONAL (FINAS)	...	55,212,800	19,500,000		
		40000	55,212,800	19,500,000		
100100	Perbadanan Kemajuan Filem Nasional (FINAS)	...	55,212,800	19,500,000		
		40000	55,212,800	19,500,000		
110000	PROGRAM KHUSUS	...	298,345,800	207,063,200		
		20000	200,088,900	124,015,100		
		40000	98,256,900	83,048,100		
110100	Bertugas ke Luar Negara	...	7,500,000	6,000,000		
		20000	6,515,000	6,000,000		
		40000	985,000	0		
110200	Emolumen Kakitangan Kontrak	...	58,922,400	49,778,600		
		20000	56,048,900	47,015,100		
		40000	2,873,500	2,763,500		
110300	MERS 999	...	104,000,000	71,000,000		
		20000	104,000,000	71,000,000		
110400	Sewaan dan Penyelenggaraan Media City	...	33,525,000	0		
		20000	33,525,000	0		
110500	MDeC	...	61,398,400	39,380,400		
		40000	61,398,400	39,380,400		
110600	Insentif Galakan Syarikat Pelabur ICT-MS	...	33,000,000	40,079,800		
		40000	33,000,000	40,079,800		
110700	Ganjaran Kakitangan Kontrak	...	0	824,400		
		40000	0	824,400		

Maksud Bekalan 47 - KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

B.47

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2015	2016	2015	2016
			RM	RM		
120000	"ONE OFF"	...	0	24,000,000		
		20000	0	10,000,000		
		40000	0	14,000,000		
120100	Sistem Pengurusan Keselamatan Bersepadu (SPKB)	...	0	10,000,000		
		20000	0	10,000,000		
120200	BERNAMA	...	0	10,000,000		
		40000	0	10,000,000		
120300	NKEA	...	0	4,000,000		
		40000	0	4,000,000		
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS			1,385,097,900	1,288,425,000	8,263	8,263

Maksud Pembangunan 47 - **KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**
Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

P.47

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2011-2014	Anggaran Dipinda 2015	Anggaran Tahun 2016	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
02001	Jabatan Penyiaran Malaysia Tawau	21,000,000	0	0	2,000,000	0
02002	Bangunan Penyiaran RTM Bintulu	21,000,000	0	0	2,000,000	0
02003	Bangunan Jabatan Penyiaran RTM Sandakan	21,000,000	0	0	2,000,000	0
02004	Van Siaran Luar RTM Kuching	12,000,000	0	0	6,000,000	0
02005	<i>Electronic News Gathering</i> (ENG)	12,000,000	0	0	12,000,000	0
02006	Sistem Penyiaran RTM Johor	9,900,000	0	0	9,900,000	0
02007	Peralatan Studio Radio RTM Sarawak	8,000,000	0	0	4,000,000	0
02008	Bangunan Penyiaran RTM Langkawi	6,500,000	0	0	2,000,000	0
02009	Sistem Arkib Audio Visual Digital	5,000,000	0	0	2,500,000	0
02010	Sistem Suntingan <i>Non-Linear</i> Penerbitan TV	4,300,000	0	0	4,300,000	0
02011	Peralatan Unit Siaran Luar Radio	4,000,000	0	0	4,000,000	0
02012	Sistem Visual <i>Graphic-On-Air</i> dan Pangkalan Data	1,800,000	0	0	1,800,000	0
02013	Sistem Rangkaian Bersepadu Angkasapuri	7,100,000	0	0	3,550,000	0

Maksud Pembangunan 47 - **KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**
Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA**

P.47

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2011-2014	Anggaran Dipinda 2015	Anggaran Tahun 2016	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
02110	Pengisian Liputan Radio	6,400,000	0	0	3,400,000	0
02900	Kompleks Penyiaran Negeri Perlis	21,000,000	0	0	2,000,000	0
03210	Kompleks Penerangan Komunikasi dan Kebudayaan Wilayah Persekutuan Labuan	10,500,000	74,358	1,000,000	4,180,000	0
06000	Pembinaan Bangunan Pejabat Penerangan Daerah	18,600,000	59,127	5,100,000	5,000,000	0
06001	Pembinaan Bangunan Baru Pejabat Penerangan Daerah Batang	3,000,000	0	1,500,000	1,500,000	0
06002	Pusat Media dan Komunikasi Bergerak	2,650,000	0	0	1,200,000	0
06501	Sistem Pengurusan Sumber Manusia BERNAMA	2,000,000	0	0	1,500,000	0
06502	Peningkatan Sistem Bernama.com dan Aplikasi Pintar	1,511,745	0	0	755,800	0
06503	Pembelian Kenderaan BERNAMA	1,000,000	0	0	1,000,000	0
30000	Projek Perkhidmatan Panggilan Kecemasan (PPK)	496,000,000	485,035,213	5,000,000	5,000,000	0
31000	Projek Jalur Lebar	375,318,111	250,804,653	30,000,000	15,000,000	0
32000	Schoolnet Fasa 2	217,249,700	5,000,000	0	20,000,000	0
33000	Multimedia Development Corporation (MDeC)	784,559,578	18,300,000	11,800,000	154,601,000	0
34000	MYNIC Berhad	26,542,341	0	0	7,534,900	0

Maksud Pembangunan 47 - KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

P.47

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2011-2014	Anggaran Dipinda 2015	Anggaran Tahun 2016	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
47000	FINAS	95,000,000	0	0	31,000,000	0
53000	Dasar Industri Kreatif Negara	1,000,000,000	0	0	200,000,000	0
94000	NKEA	81,050,000	16,350,000	7,000,000	8,000,000	0
JUMLAH PEMBANGUNAN		3,275,981,475	775,623,351	61,400,000	517,721,700	0