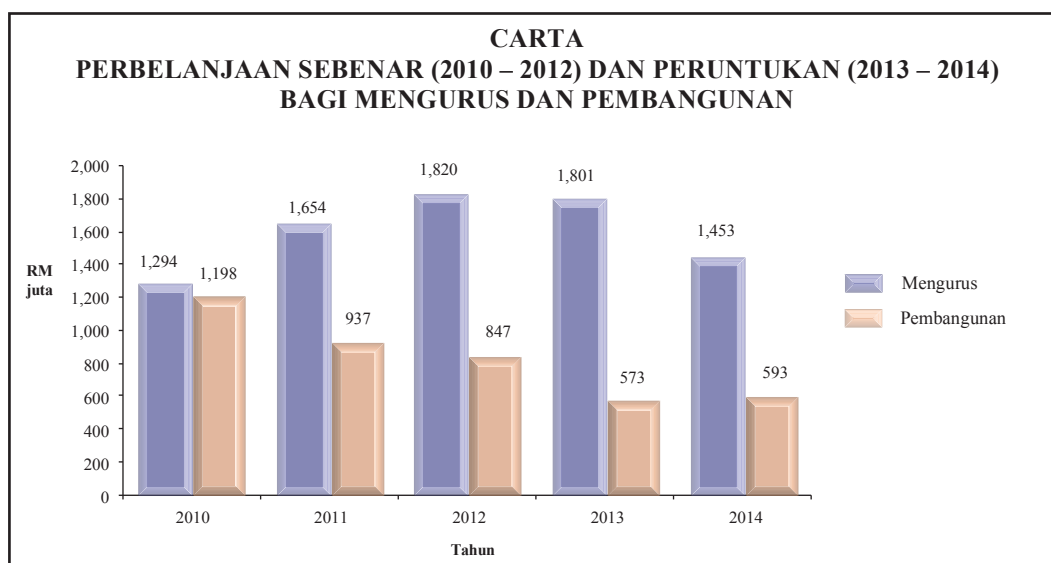


KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Maksud Bekalan/Pembangunan 47



Mengurus RM	Pembangunan RM		Jumlah RM
	Cara Langsung	Pinjaman	
1,452,903,000	593,378,400	0	2,046,281,400

OBJEKTIF

- Menyebarkan maklumat mengenai falsafah, dasar dan program nasional secara berkesan bagi melahirkan masyarakat berilmu, bermaklumat dan berbudaya luhur ke arah 1Malaysia;
- Membangun, menyedia dan mengawal selia kemudahan dan perkhidmatan komunikasi serta industri kandungan;
- Meningkatkan pendapatan negara melalui sumbangan industri kreatif dan komunikasi; dan
- Melahirkan modal insan yang berilmu, kreatif dan inovatif.

PELANGGAN

- Rakyat Malaysia;
- Agensi-agensi Kerajaan;
- Agensi-agensi swasta; dan
- Masyarakat antarabangsa.

STRATEGI

Kementerian Komunikasi dan Multimedia adalah komited untuk membina kecemerlangan dalam penyampaian maklumat dan penerangan mengenai falsafah, dasar dan aktiviti Kerajaan kepada masyarakat melalui sebaran am dengan sah, tepat, cepat, terkini dan berkualiti selaras dengan matlamat negara. Selain itu, Kementerian Komunikasi dan Multimedia juga turut beriltizam untuk menjana ekonomi dan pendapatan negara melalui industri komunikasi, informasi dan kreatif negara.

Dasar ini dapat dicapai melalui strategi berikut :

- (i) Meningkatkan kepekaan dan kemampuan kementerian dan agensi/jabatan di bawah Kementerian agar berfungsi seiring dengan arus globalisasi dari aspek aplikasi IT, termasuk *expert system* yang mana semua kerja dan keputusan dapat dibuat dengan pantas dan tepat;
- (ii) Menyelidik dan melaporkan sentimen dan perkembangan di pelbagai peringkat ke arah pengubalan strategi dan aktiviti yang lebih berkesan;
- (iii) Meningkatkan kemampuan bertindak dengan cepat, cekap dan berkesan untuk menangkis tohmahan negatif yang dilahirkan oleh golongan tertentu sama ada dari dalam atau luar negara, yang boleh menjejaskan keutuhan Kerajaan;
- (iv) Memastikan perkhidmatan melalui media elektronik, media cetak, komunikasi bersemuka yang berdaya maju dan memenuhi keperluan negara dan masyarakat selaras dengan kemajuan semasa;
- (v) Mengurus program pembangunan penyiaran awam dan hiburan termasuk membantu jabatan-jabatan kerajaan bagi menjalankan kempen-kempen Kerajaan melalui penyiaran bahan-bahan kempen di media elektronik, media cetak dan komunikasi bersemuka; dan
- (vi) Meningkatkan pembangunan industri kreatif dan komunikasi sebagai penyumbang kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK).

PROGRAM 1 : PENGURUSAN

Objektif – Memastikan supaya program pengurusan membantu ke arah peningkatan kecekapan dan keberkesanan sistem penyaluran maklumat mengenai falsafah, dasar dan program melalui media elektronik, media cetak, komunikasi bersemuka dan perfileman.

Aktiviti 1 : Khidmat Pengurusan

Objektif – (a) Memberi bantuan khidmat sokongan dalam semua bidang pengurusan, pentadbiran, kewangan, penyelenggaraan bangunan dan lanskap serta keselamatan kementerian supaya semua aktiviti Kementerian dapat dilaksanakan dengan cemerlang dan berkualiti; (b) Memastikan kemudahan logistik sentiasa di tahap cemerlang dan selamat digunakan; dan (c) Mengawasi semua urusan inventori, stok dan pelupusan semua jenis harta modal selaras dengan peruntukan undang-undang dan peraturan yang ditetapkan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. pembaikan kecil	337	400	450
Bil. pengurusan harta modal dan inventori	375	450	550
Bil. pengurusan pelupusan	35	50	60
Bil. pengurusan pas keselamatan	4,694	3,000	3,200

Aktiviti 2 : Pengurusan Sumber Manusia

Objektif – Menghasilkan anggota yang berkualiti, berkemahiran dan kompeten serta berintegriti melalui perancangan, pengurusan dan pembangunan sumber manusia secara cekap dan berkesan bagi mencapai objektif organisasi.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. program pembangunan modal insan	266	100	150
Bil. kajian struktur organisasi	40	40	35
Peratus penggunaan submodul Sistem Maklumat Pengurusan Sumber Manusia (HRMIS) yang berkuat kuasa (%)	90	90	93
Peratus pengisian gred kenaikan pangkat bagi skim Penerbitan Rancangan, Pegawai Penerangan dan 12 Skim di bawah Ketua Setiausaha sebagai Ketua Perkhidmatan (%)	118	90	90
Bil. pelaksanaan program di bawah Pelan Integriti Organisasi	27	27	27

Aktiviti 3 : Kewangan

Objektif – Memastikan pengurusan kewangan, khususnya berkaitan dengan perolehan, pembayaran, perakaunan, pengurusan hasil dan pemantauan projek pembangunan dilaksanakan dengan cekap, cepat dan tepat berlandaskan peraturan dan prosedur kewangan Kerajaan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Peratus peningkatan kutipan hasil (%)	92	93	96
Bil. urusan perolehan tender pembangunan	15	15	12
Bil. urusan perolehan tender mengurus	15	15	12
Bil. urusan baucar bayaran	16,698	4,000	12,000
Bil. pengeluaran waran peruntukan asal	52	52	32

Aktiviti 4 : Pembangunan

Objektif – Memastikan kemudahan-kemudahan asas infrastruktur projek yang dilaksanakan menyokong aktiviti-aktiviti yang dijalankan oleh kementerian.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. Mesyuarat Jawatankuasa Tindakan Pembangunan Kementerian (JTPK)	12	12	12

PRESTASI AKTIVITI

Output	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. pemindahan peruntukan projek pembangunan Kementerian	6	10	5
Bil. sesi pengemaskinian pelaksanaan projek di dalam Sistem Pemantauan Projek II (SPPII)	12	10	6
Bil. penyediaan waran kepada Agensi Pelaksana projek pembangunan Kementerian	50	25	20

Aktiviti 5 : Audit Dalam

Objektif – Memastikan tatacara pengurusan kewangan Kementerian Komunikasi dan Multimedia dan jabatan/agensi dibawahnya adalah mematuhi peraturan Kerajaan yang telah ditetapkan dan aktiviti yang dilaksanakan dengan menggunakan wang awam telah diuruskan dengan cekap, ekonomi dan berkesan.

PRESTASI AKTIVITI

Output	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. pengauditan pengurusan kewangan	20	12	12
Bil. pengauditan pengurusan prestasi	4	4	4
Bil. pengauditan penampilan ICT	5	3	5

Aktiviti 6 : Akaun

Objektif – Memberi khidmat sokongan dalam hal urusan bayaran dan terimaan supaya program-program dan aktiviti-aktiviti kementerian dapat mencapai objektifnya.

PRESTASI AKTIVITI

Output	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Peratus baucar bayaran diproses dalam tempoh 14 hari (%)	99	100	100
Peratus kakitangan dibayar gaji pada tarikh yang ditetapkan (<i>payroll</i>) (%)	100	100	100
Peratus perbelanjaan vot dan kutipan hasil diakaunkan dengan tepat (%)	100	100	100
Peratus Pusat Tanggungjawab (PTJ) yang mempunyai isu penemuan audit terimaan dan naziran yang berulang (%)	23	20	15

Aktiviti 7 : Pengurusan Maklumat

Objektif – Menjadi penggerak program IT dalam aktiviti-aktiviti kementerian dan jabatan/agensi serta membangunkan pelbagai sistem aplikasi dan kemudahan ICT yang bersesuaian dengan keperluan pengguna.

PRESTASI AKTIVITI

Output	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Peratus peningkatan tahap literasi dan kemahiran ICT warga kementerian dan jabatan/agensi (%)	95	95	95
Peratus penyelesaian masalah kerosakan dan penyelenggaraan ICT (tanpa alat ganti/bukan sewaan) (%)	45	40	30

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Peratus masalah teknikal yang dilaporkan semasa khidmat sokongan teknikal ICT (%)	3	3	3
Peratus markah penarafan 5 Bintang Portal Kementerian dalam <i>Malaysia Government Portals and Websites Assessment</i> (MPGWA)	98	98	100
Peratus tindakbalas terhadap insiden yang dimaklumkan oleh <i>Government JCT Security Command Center</i> (PRISMA) / <i>Government Computer Emergency Response Team</i> (GCERT) (%)	8	8	8

Aktiviti 8 : Pusat Sumber

Objektif – Menyediakan bahan rujukan dan bahan bacaan dalam pelbagai format yang komprehensif dan terkini serta perkhidmatan tambah nilai untuk memenuhi keperluan maklumat selaras dengan visi dan misi kementerian.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. bahan bacaan yang siap diproses	15,137	12,000	13,000
Bil. penggunaan pangkalan data dan internet	6,762	4,000	5,000
Bil. promosi pusat sumber	350	350	350
Bil. pengukuhan pangkalan data dalaman	4,095	5,000	6,000
Bil. bahan rujukan dipinjam	5,518	2,000	2,200

PROGRAM 2 : PENERANGAN

Objektif – Meningkatkan imej kementerian diurus secara strategik melalui strategi perhubungan awam yang teratur, pengurusan perkhidmatan hal ehwal hubungan antarabangsa yang efisien dan efektif serta menjalankan perancangan dan penyelidikan yang berterusan selaras dengan Dasar Wawasan Negara.

Aktiviti 1 : Dasar dan Perancangan Strategik

Objektif – Memastikan perancangan dan penyelidikan yang berkaitan dengan dasar penyiaran, penerangan dan perfileman kementerian dilaksanakan dengan efektif dan selaras dengan Dasar Wawasan Negara.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. Memorandum Jemaah Menteri	34	8	8
Bil. penyediaan kertas-kertas perancangan strategik/dasar	19	4	4
Bil. laporan pemantauan Jawatankuasa Penyelaras Kementerian (JKPKKMM)	4	4	4
Bil. Mesyuarat Pengurusan Kementerian	35	35	35
Bil. Mesyuarat Jawatankuasa Perancangan Dasar	3	4	4

Aktiviti 2 : Antarabangsa

Objektif – Merancang, mengendali dan menyelaraskan pelaksanaan program/projek/aktiviti kerjasama antarabangsa dalam bidang penerangan, komunikasi dan multimedia.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. rakan bestari (<i>smart partnership</i>)	46	53	60
Bil. bahan berita	60,000	70,000	75,000
Bil. mesyuarat kerjasama antarabangsa dalam bidang penerangan, komunikasi dan multimedia	8	10	10
Bil. kertas kerja perjanjian dan memorandum persefahaman/kerjasama dalam bidang Penerangan, Komunikasi dan Multimedia	50	25	24
Bil. lawatan kerja/penyertaan dalam kegiatan-kegiatan pertubuhan antarabangsa	15	5	5

Aktiviti 3 : Pengurusan Analisis Maklumat

Objektif – Memastikan maklumat diurus secara strategik ke arah mewujudkan kestabilan dan kesejahteraan negara.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. keurusetiaan Mesyuarat Jawatankuasa Gerak Saraf Perang Saraf	10	6	6
Bil. laporan isu semasa mingguan	47	20	20
Bil. laporan maklum balas Pertubuhan Bukan Kerajaan (NGO) terhadap keberkesanan dasar-dasar Kerajaan	5	5	5
Bil. laporan transkrip harian siaran berita/isu	7,157	4,500	4,500
Bil. penyelarasan laporan penulisan artikel di dalam blog dan web	2,000	1,500	1,500

Aktiviti 4 : Penyelarasan Media

Objektif – Memelihara dan meningkatkan imej kementerian melalui strategi perhubungan awam yang teratur dan menonjolkan keupayaan kementerian sebagai hos penyiar dan sebagai pengurus pusat media yang bertaraf dunia.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. kerjasama strategik dengan agensi-agensi perancangan dan pengurusan tindakan komunikasi Kerajaan	398	300	300
Bil. perancangan dan penyediaan Pelan Komunikasi Bersepadu	43	25	25
Bil. penggunaan pelbagai saluran media sebaran maklumat	280	116	126

PROGRAM 3 : KOMUNIKASI

Objektif – Menyelaraskan perancangan sistem komunikasi bagi memastikan perkhidmatan berkenaan dapat dikekalkan sejajar dengan keperluan pembangunan sosioekonomi negara

dan memastikan pertumbuhan dan pembangunan sektor komunikasi dan multimedia berjalan dengan teratur, dinamik dan efisien dalam menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi serta memenuhi kehendak masyarakat, industri dan pembangunan dan mencapai dasar-dasar utama negara.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. penggubalan undang-undang/akta berkaitan industri telekomunikasi	1	1	1
Bil. kajian impak dasar komunikasi	1	1	1
Bil. pelaksanaan pelan jalur lebar	2	2	2
Bil. pembangunan pengawal seliaan dan pemantauan kandungan TV	2	2	2
Peratus liputan dan akses perkhidmatan telefon selular (%)	97	98	98

PROGRAM 4 : PENYIARAN

Objektif – Memastikan perkhidmatan penyiaran, penyebaran maklumat melalui radio dan televisyen dapat membina sikap, peribadi, pemikiran dan nilai-nilai yang sesuai untuk memajukan dan menjayakan pembangunan sosioekonomi masyarakat selaras dengan cita-cita negara.

Aktiviti 1 : Rancangan

Objektif – Memastikan perkhidmatan penyiaran, penyebaran maklumat dan hiburan (*inforia*) dapat meningkatkan kefahaman rakyat mengenai dasar negara.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. program berbentuk kuiz dengan hadiah	200	250	300
Bil. program radio di lokasi (Acara Turun Padang – Rangkaian Nasional)	500	120	130
Bil. perolehan rancangan (jam)	8,255	8,300	8,400
Bil. penerbitan rancangan TV <i>In-House</i>	1,587	1,300	1,500
Bil. penerbitan dan penyiaran berita TV	1,940	2,100	2,250

Aktiviti 2 : Operasi Penyiaran

Objektif – Membolehkan rakyat terus menerima siaran radio dan televisyen dengan mutu penerimaan mengikut piawaian antarabangsa pada kadar gangguan yang paling minima, 1.0% serta liputan penduduk (*population coverage*) 90.0%.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Jum. jam perkhidmatan siaran TV1	7,200	7,200	7,200
Jum. jam perkhidmatan siaran TV2	8,760	8,760	8,760
Jum. jam perkhidmatan siaran TVi	8,760	8,760	8,760
Jum. jam siaran luar TV	7,001	7,500	8,000
Jum. jam perkhidmatan 5 siaran	43,919	43,800	43,800

Aktiviti 3 : Khidmat Pengurusan

Objektif – Memastikan pengurusan sumber manusia dan pengurusan kewangan jabatan dapat dilaksanakan dengan cemerlang dan berkualiti.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. naziran kewangan setahun	4	4	4
Bil. permohonan pindah peruntukan daripada PTJ	45	40	40
Bil. naziran perjawatan	2	4	4
Bil. latihan yang dikendalikan setahun	70	80	80

PROGRAM 5 : JABATAN PENERANGAN

Objektif – Membentuk satu rupa bangsa Malaysia yang bermaklumat dan bernaunah tinggi untuk mencapai kestabilan politik, ekonomi dan sosial selaras dengan cita-cita Rukun Negara bagi mewujudkan negara maju.

Aktiviti 1 : Khidmat Pengurusan dan Kewangan

Objektif – Memberi bantuan khidmat sokongan dalam semua bidang pengurusan, pentadbiran, kewangan, penyelenggaraan serta memastikan kemudahan logistik sentiasa di tahap cemerlang dan selamat digunakan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. laporan penyata kewangan	13	13	13
Bil. tuntutan elaun perjalanan	2,000	2,000	2,000
Bil. permohonan pesanan tempatan	1,396	1,400	1,400
Bil. pemasangan alat siaraya	120	200	200
Bil. penggunaan kenderaan	2,100	2,000	2,000

Aktiviti 2 : Perkhidmatan Komunikasi dan Pembangunan Masyarakat

Objektif – Memastikan khidmat komunikasi dan aktiviti insan dapat dilaksanakan kepada semua lapisan masyarakat demi memperkasakan semangat perpaduan dan kerjasama antara rakyat pelbagai kaum.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. Komuniti 1Malaysia	1,503	1,503	1,503
Bil. pengisian kenegaraan	17	17	17
Bil. ceramah	12,397	12,397	12,397
Bil. syarahan berencana/sembang warung	53,000	53,000	53,000
Bil. pidato 1Malaysia	17	17	17

Aktiviti 3 : Media dan Komunikasi Korporat

Objektif – Memastikan maklumat mengenai dasar dan program kerajaan disalurkan kepada media massa secara meluas, menyelaraskan liputan media majlis-majlis rasmi kerajaan supaya mendapat liputan terutama dalam media arus perdana, dan meningkatkan kemahiran serta kecekapan Pegawai-pegawai Perhubungan Awam Jabatan di kementerian dan jabatan.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. e-PRESS	9,698	10,000	10,000
Bil. pengeluaran siaran media	356	500	500
Bil. akreditasi media	3,628	1,500	1,500
Bil. penubuhan/pengendalian pusat media	9	10	10
Bil. pengurusan media	175	30	30

Aktiviti 4 : Penerbitan Dasar Negara

Objektif – Menerbitkan bahan-bahan bercetak seperti buku, risalah, poster, *folder* dan bahan maklumat yang jelas dan mudah difahami mengenai falsafah, dasar dan wawasan negara untuk meningkatkan kefahaman rakyat selaras dengan peraturan yang berkuat kuasa.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. Buku Rasmi Tahunan	15,000	3,000	3,000
Bil. Buku Koleksi Ucapan Perdana Menteri	2,000	2,000	2,000
Bil. <i>Highlights</i> Ucapan Belanjawan	20,000	20,000	20,000
Bil. Buku Malaysia <i>Focus</i>	20,000	20,000	20,000
Bil. Majalah Mentari	150,000	150,000	150,000

Aktiviti 5 : Komunikasi Visual dan Senireka

Objektif – Merancang, menyiapkan dan mengadakan aktiviti komunikasi visual seperti pameran-pameran dan bahan publisiti luar di seluruh negara berkaitan dasar-dasar Kerajaan, pembangunan negara, kempen dan sebagainya.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. pameran	80	80	85
Bil. rekabentuk <i>artwork</i>	8,000	8,000	8,500
Bil. liputan foto	950	1,000	1,100
Bil. koleksi foto	20,000	20,000	22,000

Aktiviti 6 : Pengurusan Sumber Manusia

Objektif – Menghasilkan anggota yang berkualiti, berkemahiran dan kompeten serta berintegriti melalui perancangan, pengurusan dan pembangunan sumber manusia secara cekap dan berkesan bagi mencapai objektif organisasi.

PRESTASI AKTIVITI

Output	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. program pembangunan modal insan	91	100	100
Bil. kajian struktur organisasi	40	40	40
Bil. pelan integriti organisasi	10	30	35
Peratus penggunaan submodul sistem HRMIS (%)	90	90	90
Peratus pengisian gred kenaikan pangkat bagi skim bukan gunasama (%)	80	80	90

Aktiviti 7 : Teknologi Maklumat

Objektif – Membantu meningkatkan keupayaan pengurusan dan operasi Jabatan Penerangan melalui penggunaan teknologi maklumat dengan cara mengurangkan kerosakan atau masalah peralatan, mengurangkan masalah e-mel dan internet, serta kelewatan penyelenggaraan terhadap perisian, perkakasan dan rangkaian.

PRESTASI AKTIVITI

Output	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. khidmat penyelenggaraan terhadap kerosakan perisian dan perkakasan	802	800	800
Bil. khidmat penyelenggaraan terhadap kerosakan e-mel, internet dan rangkaian	650	720	750
Bil. khidmat pengemaskinian laman web	750	752	760
Bil. khidmat penyelenggaraan terhadap sistem aplikasi	35	35	35
Bil. khidmat pembangunan sistem aplikasi	5	6	5

Aktiviti 8 : Perancangan Strategik dan Penyelidikan

Objektif – Menetapkan halatuju, teras strategik dan penyediaan perancangan organisasi, menentukan jenis dan bentuk aktiviti pelan strategik organisasi, menyelaraskan penggubalan dan pelaksanaan Pelan Tindakan Organisasi serta melaksanakan sistem Kawalan Strategik (*Strategic Control*) bagi semua bahagian.

PRESTASI AKTIVITI

Output	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. mesyuarat pengurusan penerangan	35	24	24
Bil. Nota Jemaah Menteri/kertas konsep/pelan tindakan yang dihasilkan	6	6	6
Bil. mesyuarat Perancangan Strategik dan Penyelidikan yang diadakan	2	2	2
Bil. persidangan pegawai-pegawai penerangan yang diadakan	1	1	1

Aktiviti 9 : Perhubungan Antarabangsa

Objektif – Pemangkin kepada usaha memartabatkan dan memelihara seni budaya dan warisan negara berteraskan kebudayaan kebangsaan di samping mengadakan jaringan kerjasama antarabangsa.

PRESTASI AKTIVITI

Output	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. laporan program/aktiviti diselaraskan	4	5	7
Bil. laporan maklum balas mesyuarat aktiviti/hal ehwal antarabangsa	4	4	4
Bil. laporan program/aktiviti ASEAN-Committee on Culture Information (COCI)	2	3	3
Bil. penyediaan kertas cadangan/kertas konsep	2	3	4
Bil. penyelarasan laporan lawatan jabatan ke luar negara	2	2	2

Aktiviti 10 : Gerak Saraf dan Pengurusan Isu

Objektif – Mengurus isu yang berbangkit di dalam negara secara pantas, sistematik dan berkesan ke arah membantu mewujudkan kestabilan, keharmonian dan kemajuan negara.

PRESTASI AKTIVITI

Output	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. e-Akhbar	12,044	6,720	6,720
Bil. blog isu semasa	6,480	8,480	8,640
Bil. laporan politik	35	50	50
Bil. bengkel/taklimat seminar	33	30	30
Bil. pemantauan blog	7,200	7,200	7,200

PROGRAM 6 : PERKHIDMATAN HAL EHWAL KHAS (JASA)

Objektif – Membentuk masyarakat Malaysia yang berkeyakinan diri, matang, kukuh nilai moral dan berjiwa patriotik dan memastikan setiap aktiviti yang dilaksanakan dapat melibatkan semua lapisan masyarakat tanpa mengira kaum dan seterusnya melahirkan masyarakat yang bersatu padu seperti mana hasrat Gagasan 1Malaysia.

PRESTASI AKTIVITI

Output	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. penyata perubahan Kew-8	3,067	3,000	3,000
Bil. baucar	18,786	18,000	18,000
Bil. ceramah	4,002	3,000	3,000
Bil. tinjauan lapangan	2,004	2,000	2,000
Bil. khidmat nasihat	58	50	50

PROGRAM 7 : INSTITUT PENYIARAN DAN PENERANGAN TUN ABDUL RAZAK (IPPTAR)

Objektif – (a) Menyediakan program latihan dan kursus yang diiktiraf untuk warga kerja kementerian ke arah melahirkan modan insan yang profesional dan berdaya saing; (b) Menjalankan kajian keperluan kursus (TNA) secara berterusan seiring dengan perkembangan semasa; (c) Bekerjasama dengan jabatan dan agensi di dalam dan di luar negara dalam bidang latihan dan menyediakan direktori tenaga pengajar (SME); (d) Menjadi Pusat Rujukan Gerak Saraf Perang Saraf (GSPS) ke arah membina jati diri dan cintakan negara; dan (e) Memantapkan penguasaan warga kementerian dalam penggunaan Bahasa Melayu yang betul dalam urusan rasmi.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. kursus yang dikendalikan	96	166	180
Bil. program khas	10	10	10
Bil. penyertaan peserta	4,522	5,000	5,500
Peratus indeks keberkesanan sekurang-kurangnya mencapai tahap memuaskan (%)	100	100	100

PROGRAM 8 : JABATAN PERLINDUNGAN DATA PERIBADI

Objektif – Menentukan pemprosesan data peribadi individu dalam konteks transaksi komersial oleh pengguna data dilaksanakan mengikut prinsip-prinsip yang ditetapkan di dalam Akta Perlindungan Data Peribadi.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. program/aktiviti bagi meningkatkan kesedaran pewujudan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010	4	4	7
Bil. penerbitan/hebahan mengenai Akta Perlindungan Data Peribadi 2010	25	5	30
Bil. penyelarasan aduan dan pertanyaan mengenai Akta Perlindungan Data Peribadi 2010	50	150	200
Bil. penyediaan perintah dan peraturan perlindungan data peribadi	4	3	1
Bil. konsultasi dengan pengguna-pengguna data dari sektor-sektor utama	40	30	40

PROGRAM 9 : BERNAMA

Objektif – (a) Mencari dan mengemukakan maklumat, berita atau bahan berita yang lengkap, benar dan saksama atas apa-apa perkara mengenai kepentingan awam dan bangsa di dalam dan luar Malaysia; (b) Membahagi-bahagikan maklumat, berita atau bahan berita kepada pelanggan dengan dikenakan bayaran sama ada dengan/atau pertukaran berita atau kedua-duanya; dan (c) Melaporkan dengan benar dan saksama, dengan tidak menyentuh kepentingan awam dan bangsa serta pendapat segala golongan penduduk Malaysia.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. penghasilan berita	121,242	96,000	102,000
Bil. penghasilan foto	47,213	37,400	37,900
Bil. penghasilan rencana	326	510	540
Bil. pengendalian pengurusan acara	2	9	10
Bil. penghasilan audio (jam)	24	24	24

PROGRAM 10 : PERBADANAN KEMAJUAN FILEM NASIONAL (FINAS)

Objektif – (a) Menggalakkan dan membantu pengeluaran, pendedaran dan pameran filem-filem di dalam dan di luar Malaysia; (b) Mengawal, memantau pengeluaran, pendedaran dan pameran filem-filem di dalam Malaysia serta pengeluaran lesen; (c) Menyediakan

kemudahan peralatan perfileman serta mengadakan latihan untuk penggiat industri; (d) Menyediakan insentif melalui pinjaman kemudahan kredit, geran, pelaburan atau apa-apa bentuk kewangan lain kepada penggiat seni; (e) Menyebarkan maklumat mengenai dasar, program dan pencapaian Kerajaan liputan pengeluaran filem; dan (f) Merakam liputan peristiwa bagi maksud arkib.

Output	PRESTASI AKTIVITI		
	2012 (Sebenar)	2013 (Anggaran)	2014 (Anggaran)
Bil. peningkatan nilai sewaan	1,016	1,212	1,318
Bil. bengkel latihan perfileman dan <i>masterclass</i>	585	1,320	1,760
Bil. penyertaan dan peningkatan jualan di pasaran tempatan dan antarabangsa	8	12	12

Maksud Bekalan/Pembangunan 47 - **KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN MULTIMEDIA**

B/P.47

Pegawai Pengawal: **KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN MULTIMEDIA**

ANGGARAN PERBELANJAAN MENURUS BAGI TAHUN 2014

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2013 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2014 RM</i>
10000	Emolumen	338,811,000	355,518,400
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	862,131,700	885,650,200
30000	Aset	6,505,000	3,333,000
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	254,860,400	208,286,400
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	100,000	115,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENURUS		1,462,408,100	1,452,903,000

ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI TAHUN 2014 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2013 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2014 RM</i>
30000	Aset	573,129,900	593,378,400
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		573,129,900	593,378,400

RINGKASAN - 2014

Anggaran Perbelanjaan Menurus	1,452,903,000
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan	
(Cara Langsung)	593,378,400
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA	2,046,281,400

Maksud Bekalan 47 - KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

B.47

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2013 RM	Anggaran 2014 RM	Bil. Jawatan 2013 2014	
010000 PENGURUSAN		...	344,472,600	249,751,100		
		10000	45,699,200	29,698,500	602	602
		20000	163,324,400	168,095,600		
		30000	6,505,000	563,000		
		40000	128,844,000	51,294,000		
		50000	100,000	100,000		
010100	Khidmat Pengurusan	...	124,360,300	119,948,500		
		10000	28,678,500	12,646,700	230	230
		20000	95,181,800	106,801,800		
		30000	400,000	400,000		
		50000	100,000	100,000		
010200	Pengurusan Sumber Manusia	...	8,749,100	8,749,100		
		10000	3,720,000	4,201,000	93	93
		20000	5,029,100	4,548,100		
010300	Kewangan	...	185,310,900	94,930,200		
		10000	5,882,500	4,780,400	117	117
		20000	44,629,400	38,855,800		
		30000	5,955,000	0		
		40000	128,844,000	51,294,000		
010400	Pembangunan	...	1,452,300	1,476,900		
		10000	1,141,000	1,189,100	20	20
		20000	311,300	287,800		
010500	Audit Dalam	...	1,365,300	1,411,600		
		10000	1,166,900	1,213,200	23	23
		20000	198,400	198,400		
010600	Akaun	...	3,450,500	3,450,600		
		10000	3,017,500	3,084,700	71	71
		20000	433,000	365,900		
010700	Pengurusan Maklumat	...	18,631,400	18,631,400		
		10000	1,465,000	1,921,600	32	32
		20000	17,166,400	16,709,800		
010800	Pusat Sumber	...	1,152,800	1,152,800		
		10000	627,800	661,800	16	16
		20000	375,000	328,000		
		30000	150,000	163,000		
020000 PENERANGAN		...	17,164,200	17,164,200		
		10000	9,566,500	9,687,600	198	198
		20000	7,597,700	7,476,600		
020100	Dasar dan Perancangan Strategik	...	5,424,100	5,424,100		
		10000	3,448,100	3,514,600	66	66
		20000	1,976,000	1,909,500		
020200	Antarabangsa	...	2,577,000	2,577,000		
		10000	1,320,000	1,320,000	28	28
		20000	1,257,000	1,257,000		
020300	Pengurusan Analisis Maklumat	...	4,802,200	4,802,200		
		10000	3,082,500	3,137,100	75	75
		20000	1,719,700	1,665,100		

Maksud Bekalan 47 - KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

B.47

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2013	2014	2013	2014
			RM	RM		
020400	Penyelarasan Media	...	4,360,900	4,360,900		
		10000	1,715,900	1,715,900	29	29
		20000	2,645,000	2,645,000		
030000	KOMUNIKASI	...	12,169,100	12,169,100		
		10000	3,665,000	3,930,000	56	56
		20000	6,004,100	5,739,100		
		40000	2,500,000	2,500,000		
030100	Komunikasi	...	12,169,100	12,169,100		
		10000	3,665,000	3,930,000	56	56
		20000	6,004,100	5,739,100		
		40000	2,500,000	2,500,000		
040000	PENYIARAN	...	660,997,200	642,040,800		
		10000	178,471,000	198,238,700	4,613	4,613
		20000	481,645,100	442,921,100		
		40000	881,100	881,000		
040100	Rancangan	...	425,220,100	463,655,400		
		10000	98,160,000	157,834,300	3,763	3,763
		20000	327,060,100	305,821,100		
040200	Operasi Penyiaran	...	200,976,000	138,910,500		
		10000	75,071,000	34,440,600	730	730
		20000	125,905,000	104,469,900		
040300	Khidmat Pengurusan	...	34,801,100	39,474,900		
		10000	5,240,000	5,963,800	120	120
		20000	28,680,000	32,630,100		
		40000	881,100	881,000		
050000	JABATAN PENERANGAN	...	166,970,600	162,370,600		
		10000	89,812,600	90,994,700	2,536	2,536
		20000	70,188,000	65,873,000		
		40000	6,970,000	5,502,900		
050100	Khidmat Pengurusan dan Kewangan	...	22,422,000	22,000,000		
		10000	10,450,000	10,574,000	169	169
		20000	11,670,000	11,124,000		
		40000	302,000	302,000		
050200	Perkhidmatan Komunikasi dan Pembangunan Masyarakat	...	108,395,600	103,419,600		
		10000	60,940,000	61,890,300	2,084	2,084
		20000	40,787,600	36,328,400		
		40000	6,668,000	5,200,900		
050300	Media dan Komunikasi Korporat	...	4,450,000	4,450,000		
		10000	2,600,000	2,600,100	18	18
		20000	1,850,000	1,849,900		
050400	Penerbitan Dasar Negara	...	8,383,600	8,383,000		
		10000	3,833,600	3,833,600	39	39
		20000	4,550,000	4,549,400		
050500	Komunikasi Visual dan Senireka	...	8,647,000	8,647,000		
		10000	5,377,000	5,377,000	84	84
		20000	3,270,000	3,270,000		

Maksud Bekalan 47 - KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

B.47

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2013 RM	Anggaran 2014 RM	Bil. Jawatan 2013 2014	
050600	Pengurusan Sumber Manusia		4,912,300	4,912,000	68	68
		10000	2,912,000	2,973,300		
		20000	2,000,300	1,938,700		
050700	Teknologi Maklumat		3,485,200	4,285,000	12	12
		10000	593,000	601,300		
		20000	2,892,200	3,683,700		
050800	Perancangan Strategik dan Penyelidikan		1,977,000	1,977,000	20	20
		10000	988,300	1,002,100		
		20000	988,700	974,900		
050900	Perhubungan Antarabangsa		952,200	952,000	4	4
		10000	250,000	255,000		
		20000	702,200	697,000		
051000	Gerak Saraf dan Pengurusan Isu		3,345,700	3,345,000	38	38
		10000	1,868,700	1,888,000		
		20000	1,477,000	1,457,000		
060000	PERKHIDMATAN HAL EHWAL KHAS (JASA)		23,127,100	24,425,600	<u>145</u>	<u>145</u>
		10000	5,559,100	5,559,100		
		20000	17,568,000	18,866,500		
060100	Perkhidmatan Hal Ehwal Khas (JASA)		23,127,100	24,425,600	145	145
		10000	5,559,100	5,559,100		
		20000	17,568,000	18,866,500		
070000	INSTITUT PENYIARAN DAN PENERANGAN TUN ABDUL RAZAK (IPPTAR)		7,346,900	8,546,900	<u>127</u>	<u>127</u>
		10000	4,910,300	4,910,300		
		20000	2,436,600	3,636,600		
070100	Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)		7,346,900	8,546,900	127	127
		10000	4,910,300	4,910,300		
		20000	2,436,600	3,636,600		
080000	JABATAN PERLINDUNGAN DATA PERIBADI		1,500,000	3,500,000	<u>49</u>	<u>49</u>
		10000	1,127,300	2,515,300		
		20000	372,700	984,700		
080100	Jabatan Perlindungan Data Peribadi		1,500,000	3,500,000	49	49
		10000	1,127,300	2,515,300		
		20000	372,700	984,700		
090000	BERNAMA		38,814,000	38,814,000		
		40000	38,814,000	38,814,000		
090100	BERNAMA		38,814,000	38,814,000		
		40000	38,814,000	38,814,000		
100000	PERBADANAN KEMAJUAN FILEM NASIONAL (FINAS)		40,851,300	56,983,600		
		40000	40,851,300	56,983,600		
100100	Perbadanan Kemajuan Filem Nasional (FINAS)		40,851,300	56,983,600		
		40000	40,851,300	56,983,600		

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2013 RM	Anggaran 2014 RM	Bil. Jawatan 2013 2014	
110000 PROGRAM KHUSUS		...	148,995,100	202,272,000		
		20000	112,995,100	167,057,000		
		40000	36,000,000	35,200,000		
		50000	0	15,000		
110100	Bertugas ke Luar Negara	...	7,971,000	7,500,000		
		20000	7,971,000	6,685,000		
		40000	0	800,000		
		50000	0	15,000		
110200	Emolumen Kakitangan Kontrak	...	58,024,100	57,247,000		
		20000	55,024,100	55,847,000		
		40000	3,000,000	1,400,000		
110300	MERS 999	...	50,000,000	71,000,000		
		20000	50,000,000	71,000,000		
110400	Sewaan dan Penyelenggaraan Media City	...	0	33,525,000		
		20000	0	33,525,000		
110500	Insentif Galakan Syarikat Pelabur ICT - MSC	...	33,000,000	33,000,000		
		40000	33,000,000	33,000,000		
120000 DASAR BARU		...	0	18,595,100		
		10000	0	9,984,200		
		40000	0	8,610,900		
120100	Kenaikan Gaji Tahunan (KGT)	...	0	11,595,100		
		10000	0	9,984,200		
		40000	0	1,610,900		
120200	MDeC - Digital Malaysia	...	0	7,000,000		
		40000	0	7,000,000		
130000 "ONE-OFF"		...	0	16,270,000		
		20000	0	5,000,000		
		30000	0	2,770,000		
		40000	0	8,500,000		
130100	Harta Modal	...	0	1,620,000		
		30000	0	1,620,000		
130200	Kenderaan/Jentera	...	0	400,000		
		30000	0	400,000		
130300	Pembaikan Bangunan	...	0	750,000		
		30000	0	750,000		
130400	Perolehan Rancangan Saluran TVi	...	0	5,000,000		
		20000	0	5,000,000		
130500	NKEA	...	0	8,500,000		
		40000	0	8,500,000		
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS			1,462,408,100	1,452,903,000	8,326	8,326

Maksud Pembangunan 47 - KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

P.47

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2011-2012	Anggaran Dipinda 2013	Anggaran Tahun 2014	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
01300	Sistem Penerbitan dan Siaran Radio di RTM	22,000,000	3,196,602	8,343,998	10,459,400	0
01900	Peningkatan Kemudahan IPTAR	5,000,000	470,696	2,250,000	2,029,300	0
02110	Pengisian Liputan Radio	10,000,000	0	0	4,500,000	0
02800	MYNIC Berhad	22,076,600	5,840,000	4,190,600	5,687,500	0
03210	Kompleks Penerangan Komunikasi dan Kebudayaan Wilayah Persekutuan Labuan	10,500,000	0	0	3,000,000	0
05700	Peningkatan Kemudahan Fasiliti Latihan IPTAR	7,500,000	0	0	7,500,000	0
06000	Pembinaan Bangunan Pejabat Penerangan Daerah	9,600,000	0	0	4,500,000	0
06100	Menggantikan Sistem Editorial Jabatan Pengarang	6,500,000	0	0	6,500,000	0
06110	Pembangunan Pusat Sehenti Berita, Maklumat dan Perpustakaan BERNAMA (BEINFOLIB)	1,700,000	0	0	1,700,000	0
26000	Kajian Sektor Komunikasi	10,335,434	0	4,900,000	1,500,000	0
30000	Projek Perkhidmatan Panggilan Kecemasan (PPK)	491,970,999	258,970,999	72,000,000	161,000,000	0
31000	Projek Jalur Lebar	375,318,111	125,318,111	200,000,000	50,000,000	0
32000	Multimedia Development Corporation (MDeC)	532,475,000	133,997,000	112,970,000	139,820,000	0
45000	Pembangunan Teknologi Maklumat	4,700,000	0	0	2,200,000	0

Maksud Pembangunan 47 - KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

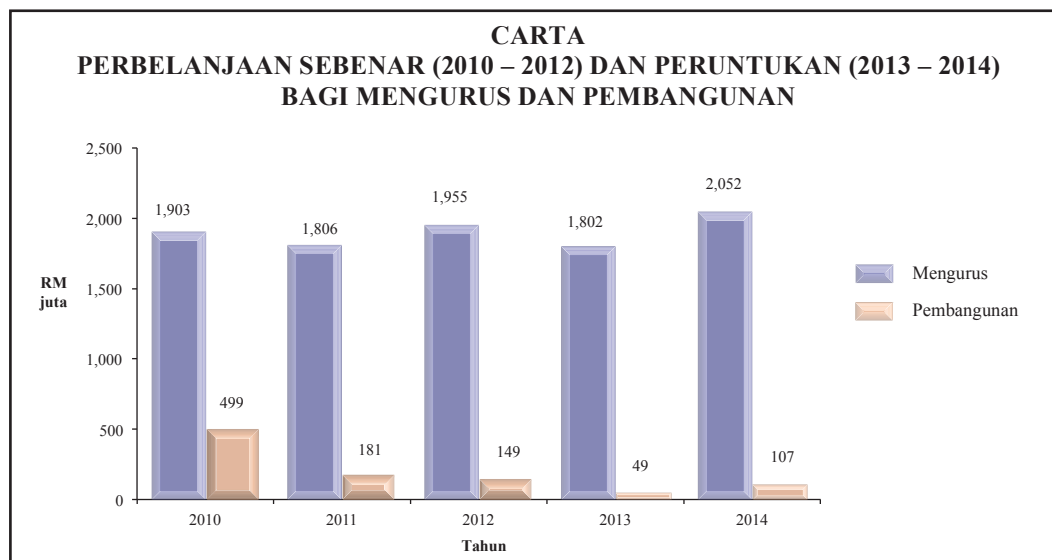
P.47

Pegawai Pengawal: KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2011-2012	Anggaran Dipinda 2013	Anggaran Tahun 2014	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
86000	Strategic Reform Initiatives (SRI)	27,500,000	5,700,000	16,800,000	5,000,000	0
94000	NKEA	613,796,559	178,253,421	183,050,000	187,982,200	0
JUMLAH PEMBANGUNAN		2,150,972,703	711,746,829	604,504,598	593,378,400	0

KEMENTERIAN PEMBANGUNAN WANITA, KELUARGA DAN MASYARAKAT

Maksud Bekalan/Pembangunan 48



Mengurus RM	Pembangunan RM		Jumlah RM
2,052,067,000	Cara Langsung 106,989,300	Pinjaman 0	2,159,056,300

OBJEKTIF

Memperkukuhkan dan mempertingkatkan aspek pembangunan wanita, keluarga dan masyarakat dalam bidang sosial, ekonomi dan politik dengan adil dan saksama tanpa unsur diskriminasi melalui sistem penyampaian dan sokongan yang cekap dan berkesan.

PELANGGAN

- (i) Kumpulan sasaran kementerian iaitu wanita, kanak-kanak, remaja/juvana, orang kurang upaya, orang papa, warga tua, keluarga dan komuniti;
- (ii) Kementerian/jabatan/agensi Kerajaan yang terlibat dalam pembangunan sosial; dan
- (iii) Badan-badan bukan Kerajaan (NGO).